



Oktober 2022

Corporate Employee Benefits Vermarktungs-News

Demografischer Wandel verschärft Personalmangel

Unternehmen klagen immer häufiger über Fachkräfte- und Personalmangel, der das wirtschaftliche Vorankommen der Betriebe hemmt. Neben diesen Rückmeldungen aus dem direkten Umfeld bestätigen auch zahlreiche Studien den zunehmenden Personalmangel. Dies hat teilweise mit Wanderungsbewegungen zwischen verschiedenen Branchen in Folge der Pandemie zu tun, wesentlich stärker aber ist der Personalmangel durch die gesellschaftliche, demografische Entwicklung getrieben.

Denn, immer mehr Erwerbstätige - die sog. Babyboomer - verabschieden sich nach und nach in den Ruhestand, ohne für entsprechenden Nachwuchs gesorgt zu haben. Die langfristigen Folgen stellen sich nun ein. Bis zum Jahr 2035 werden voraussichtlich **ca. 5 Millionen Erwerbspersonen weniger** zur Verfügung stehen. Für Unternehmen erhöht sich dadurch der Wettbewerbsdruck auf dem Personalmarkt deutlich. Dort, wo man heute unter schweren Bedingungen noch Personal für sich gewinnt, wird es in Zukunft deutlich schwieriger werden. Arbeitnehmer:innen werden sich künftig den attraktivsten Arbeitgeber aussuchen. Daher ist eine frühzeitige Vorbereitung auf den zukünftigen Personalmarkt Pflicht eines jeden Arbeitgebers.

Was können Unternehmen tun, um Arbeitnehmer:innen für sich zu begeistern? Das Stichwort lautet „**Employer Branding**“. Unternehmen sollten eine eigene Arbeitgebermarke aufbauen, um sich im Wettbewerb um Personal zu differenzieren. Aspekte, wie Unternehmenskultur, Werthaltigkeit und Attraktivität der Produkte, das Image des Unternehmens und auch zusätzliche Vorteile für Mitarbeitende sind von zentraler Bedeutung. Die Bandbreite der Zusatzleistungen ist groß und beinhaltet u.a. Jobticket, Rabatte auf eigene Produkte, Einkaufsgutscheine, Kultur oder sportliche Aktivitäten.

Besonders geschätzt sind aber Leistungen der Mitarbeitendenabsicherung. Dazu zählen die **betriebliche Altersversorgung** und **die betriebliche Krankenversicherung**. 75% der Mitarbeitenden finden bei der Arbeitsplatzwahl, dass betriebliche Sozialleistungen wichtig bis sehr wichtig für die Attraktivität eines Arbeitgebers sind. Dies verwundet nicht, da diese Leistungen bei der Schließung der Lücken staatlicher Versorgung helfen.

Genau hier sind Sie mit den **Corporate Employee Benefits – der Mitarbeitendenabsicherung von AXA** richtig aufgestellt. AXA bietet die wichtigsten, betrieblichen Zusatzleistungen aus einer Hand an. Von der Gesundheitsprävention, über den Gesundheitsschutz bis zur Versorgung im Falle der Invalidität, des Todes oder im Ruhestand.

Wünschen Sie weitere Informationen, wenden Sie sich gerne an Ihren zuständigen Berater von AXA.

Eine Zusammenstellung von Unterlagen zur Mitarbeitendenabsicherung von AXA finden Sie auch in unserem [Makler-Extranet](#).

Freundlich grüßt Sie
Ihr Team Personen Corporate Employee Benefits - FN