



Absicherung für Mitarbeitende  
Betriebliche Vorsorgelösungen

Attraktiver,  
präsender,  
erfolgreicher!

# Als Arbeitgebermarke maximale Wirkung entfalten

Sich mit den Produktlösungen von AXA als attraktive Arbeitgebermarke positionieren und im Wettbewerb um Personal punkten.

**Know You Can**

# Machen Sie Ihr Unternehmen zur attraktiven Arbeitgebermarke

---

Längst suchen nicht mehr die Unternehmen ihre Angestellten aus, sondern umgekehrt. Eine Stellenanzeige aufzugeben und abzuwarten, reicht nicht mehr aus. Heute müssen Arbeitgeber andere Wege gehen, um potenzielle Bewerber:innen auf sich aufmerksam zu machen und von sich zu überzeugen.

So wie sich eine Marke in Richtung Kundschaft und Auftraggeber positioniert, gilt es auch auf dem hart umkämpften Personalmarkt, als Marke wahrgenommen zu werden. Sich im Spannungsfeld der vier großen unternehmerischen Herausforderungen **demografischer Wandel**, **Nachhaltigkeit**, **Digitalisierung** und **Gesundheit** vom Wettbewerb zu unterscheiden und durch eigene Angebote zu profilieren, zählt zu den wesentlichen Aufgaben.

Maßnahmen und Möglichkeiten des **Employer Branding** eröffnen hier neue Chancen und Erfolge!



**Demografischer Wandel**



**Nachhaltigkeit**



**Digitalisierung**



**Gesundheit**

# Employer Branding: Marken- mehrwert für Mitarbeitende

Flexible Arbeitsmodelle, gutes Arbeitsklima, nachhaltige Ausrichtung, moderne digitale Infrastruktur ... : Es gibt viele Stellschrauben, um ein Unternehmen für potenzielle Bewerber:innen interessant zu machen. Betriebliche Sozialleistungen gehören ebenfalls dazu. Sie erhöhen Ihre Attraktivität als Arbeitgeber signifikant! Aktuelle Umfragen zufolge liegen soziale Benefits neben einer guten Bezahlung über alle Altersklassen hinweg auf Platz 1 der Attraktivitätsfaktoren eines Unternehmens.\*

\*Randstad employer brand research global report 2020 (Quelle: <https://workforceinsights.randstad.com/global-employer-brand-research-2020#55>)



## Schon gewusst?

Unternehmen mit einer starken Arbeitgebermarke besetzen ihre ausgeschriebenen Stellen bis zu doppelt so schnell wie Wettbewerber ohne Employer Branding.\*

\*Randstad employer brand research global report 2020  
(Quelle: <https://workforceinsights.randstad.com/global-employer-brand-research-2020#55>)

# Mit der Mitarbeitenden- absicherung von AXA zu einer starken Arbeitgebermarke

---

Als einer der führenden Firmenversicherer ist AXA optimal aufgestellt für ganzheitliche Lösungen zur Absicherung von Mitarbeitenden. Zu den wesentlichen Bausteinen unseres integrativen Konzepts aus Vorsorge und Gesundheit gehören die **betriebliche Altersvorsorge (bAV)** sowie die **betriebliche und internationale Krankenversicherung (bKV/iKV)**.

Nutzen Sie unsere betrieblichen Absicherungslösungen für Ihr erfolgreiches Employer Branding und punkten Sie auf dem Personalmarkt im Wettbewerb um die besten Talente!

<b>Betriebliche Krankenversicherung (bKV)</b>	Prävention	Gesundheitsschutz
<b>Betriebliche Altersvorsorge (bAV)</b>	Schutz bei Invalidität und im Todesfall	Altersvorsorgung
<b>Internationale Krankenversicherung (iKV)</b>	Fürsorgepflicht bei Auslandsentsendungen und Dienstreisen	Versicherungsschutz bei mobilem Arbeiten im Ausland



# Demografischer Wandel

## Herausforderung

- Arbeitsmarkt wandelt sich zum Arbeitnehmermarkt.
- Geburtenstarke Jahrgänge gehen in Rente.
- Leistungstragende mittleren Alters werden älter (s. Herausforderung Gesundheit).
- Zu wenig junge Mitarbeitende stehen zur Verfügung.
- Fachkräftemangel: Qualifiziertes Personal zu finden und zu binden, wird immer schwieriger.

## Step by Step zum „Arbeitgeber der Zukunft“

- Positionieren Sie Ihr Unternehmen mit einer starken Arbeitgebermarke!
- Heben Sie sich durch besondere Angebote von Ihren Wettbewerbern ab.
- Bedarfsgerechte betriebliche Zusatzleistungen wie bAV, bKV und iKV stehen bei Mitarbeitenden hoch im Kurs!



# Nachhaltigkeit

## Herausforderung

- Nachhaltige Unternehmensführung gewinnt zunehmend an Bedeutung und wird zum Auswahlkriterium für Geschäftspartner:innen, Kund:innen und Mitarbeitende.
- Die junge Generation legt Wert auf verantwortungsvolle und wertebasierte Arbeit.
- Fast jeder Zweite sucht bei einem Jobwechsel gezielt nach einem nachhaltigen Unternehmen.\*

\* Quelle: Stepstone-Studie.

## Step by Step zum „Arbeitgeber der Zukunft“

- Nutzen Sie die betriebliche Absicherung Ihrer Mitarbeitenden als Instrument, um die nachhaltige Ausrichtung Ihres Unternehmens zu untermauern.
- Sie leisten einen wichtigen Beitrag im Rahmen der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen, indem Sie 5 der Ziele unterstützen.
- AXA unterstützt Sie bei der Kommunikation Ihres Nachhaltigkeitsbeitrags in der Mitarbeitendenabsicherung.
- Die eigene konsequente Nachhaltigkeitsstrategie macht AXA zum Partner der Wahl bei der Umsetzung Ihrer Ziele.



# Digitalisierung

## Herausforderung

- Die Arbeitswelt verändert sich grundlegend: Digitalisierung und technische Transformation erhöhen die Anforderungen.
- Unternehmen stehen unter Anpassungsdruck, um wettbewerbsfähig zu bleiben.
- Gerade bei jüngeren Arbeitnehmer:innen ist der Wunsch nach flexiblen, digitalen Arbeitsmöglichkeiten besonders ausgeprägt.
- Arbeitgeber stehen unter Zugzwang, diese neuen Modelle in ihre Geschäftsstrategie zu integrieren und die dafür notwendige Infrastruktur bereitzustellen.
- Dies gilt auch für Administration und Anwendung von digitalen Lösungen in der Absicherung von Mitarbeitenden.

## Step by Step zum „Arbeitgeber der Zukunft“

- Nutzen Sie die Digitalisierung, um Ihre Attraktivität als Arbeitgeber zu steigern!
- Gestalten Sie Arbeitsprozesse – wenn möglich – digital und prüfen Sie Möglichkeiten der Flexibilisierung.
- Machen Sie das Handling betrieblicher Zusatzleistungen für Ihre Mitarbeitenden so einfach wie möglich.
- AXA bietet passende Digitalisierungspakete für die Administration und 24/7-Erreichbarkeit in der Beratung.
- Mit AXA können Sie mobiles Arbeiten im Ausland absichern und somit flexible Arbeitsbedingungen für Ihre Mitarbeitenden schaffen.



# Gesundheit

## Herausforderung

- Gesundheit wird zunehmend zu einem Kostenfaktor.
- Gesetzliche/Private Krankenversicherung (GKV/PKV) verteuern sich, das Leistungsniveau nimmt ab.
- Durch demografischen Wandel bedingte Personalknappheit führt häufig zu Mehrbelastung und höherem Leistungsdruck bei den Beschäftigten.
- Höheres Durchschnittsalter führt zu höheren Ausfallzeiten.
- Arbeitgeber werden mehr auf die Gesundheit ihrer Mitarbeitenden achten müssen, um die Produktivität zu halten bzw. steigern zu können.
- Mitarbeitende wünschen sich vom Arbeitgeber attraktive Zusatzleistungen und wertschätzen insbesondere Benefits mit Gesundheitsfokus.

## Step by Step zum „Arbeitgeber der Zukunft“

- Profilieren Sie sich als gesundheitsbewusster und gesundheitsfördernder Arbeitgeber.
- Implementieren Sie eine starke Absicherung für Mitarbeitende.
- Nutzen Sie Angebote und Serviceleistungen der bKV zur Stärkung der Gesundheit und Motivation Ihrer Mitarbeitenden.
- Erfüllen Sie mit der iKV Ihre Fürsorgepflicht im Fall einer Entsendung von Mitarbeitenden ins Ausland.



# Stärken Sie Ihre Anziehungskraft auf Mitarbeitende

---

Betriebliche Sozialleistungen – als Bestandteil einer attraktiven Gesamtvergütung – zählen zu den wichtigsten Personalinstrumenten, um Mitarbeitende zu finden, zu gewinnen und zu binden. Eine Diversifizierung der Entlohnung, verbunden mit einer attraktiven betrieblichen Absicherung für Mitarbeitende, hilft dabei, den veränderten Anforderungen aus Demografie, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Gesundheit auf Unternehmensebene wirksam zu begegnen. Zudem nutzen Sie als Arbeitgeber hierbei betriebswirtschaftliche Vorteile für sich.

Und um Mitarbeitenden die Möglichkeit bieten zu können, sich im Ausland persönlich sowie beruflich weiterzuentwickeln, schafft die internationale Krankenversicherung die passende Absicherung.



Hier direkt mehr erfahren:  
[axa.de/mitarbeiterabsicherung](https://axa.de/mitarbeiterabsicherung)

Oder individuell beraten lassen.  
Kommen Sie gern auf uns zu!



# Ihre Vorteile im Überblick

---

- Aufwertung Ihres Employer Branding
- Höhere Attraktivität für neue Mitarbeitende und stärkere Bindung des bestehenden Personals
- Nutzung der betrieblichen Altersversorgung und der betrieblichen Krankenversicherung mit ihren staatlichen Förderungen und ihrer nachhaltigen Ausrichtung als effektive Personalinstrumente
- Durch betriebliche Krankenversicherung Personalfehlzeiten und Krankheitskosten reduzieren
- Bindungseffekte können Fluktuationskosten senken
- Soziale Benefits als wertvolle Alternative zu einer Gehaltserhöhung
- Erstklassige Absicherung Ihrer international tätigen Mitarbeitenden auf Dienstreisen und Auslandsentsendungen
- Versicherungsschutz auch bei mobilem Arbeiten im Ausland für flexiblere Arbeitsbedingungen

