

AXA

bAV-Symposium 2019



Dr. Thilo Schumacher





bAV-Strategie 2008 - heutiges Handeln

- full service provider
- Stärken des Kollektivgeschäfts nutzen
- Kunden-/ Vertriebspartnerorientierung
- Fokussierung
- Weiterentwicklung from payer to partner

- Angepasste Konzernstruktur
- Ressort Personenversicherung
- Bündelung der bAV-Kompetenzen
- Ausbau employee-benefits (bAV, bKV, iKV)

25-30%

Anteil bAV-Geschäft



Vorsorgeressort



Krankenressort



...LVRG II?

...ebAV II?

Portallösungen

**Kunden-
schnittstellen**

**Systeme &
technische
Schnittstellen**

**Einfache
Produkte &
Services**

**Benefit-
management-
Lösungen**



Fokus 2019

BIPRO-
Initiative

Migration

Prozessuale
Optimierung

BRSG
nutzen

Verbesserung
BU-Produkte

from payer
to partner





Danke